BREAKER Intelligence

tubular

「Tubular」とはその画期的な機能が、世界的に話題になっている動画の解析ツールです。
BREAKER は、「Tubular」と独占的提携をすることにより、事業パートナーとして日本で「 Tubular」を提供し、
同時に「Tubular」を生かしたインテリジェンス事業を提供しています。
「Tubular」の最大の魅力は、さまざまなプラットフォームのソーシャル動画を解析できるインテリジェンスツールであるということです。
現在、【YouTube】のほか【Facebook】【Twitter】【Instagram】【Vine】の動画を解析可能ですが、
動画のプラットフォームのみではなく、動画のソーシャルインパクトも計測可能です。
また、将来的には 30 以上の動画プラットフォームに対応する予定です。

Tubular　3つの魅力的な機能

Operation Data Analysis オペレーションデータ分析	1	YouTube チャンネルをより効果的・効率的に運用 ・最もビューやエンゲージメントが高い曜日と時間を割り出す ・大量のコメントの中から、影響力のあるファンを特定
On-Target Marketing Research マーケティング・リサーチ	2	コンテンツ戦略の改善につながるマーケティングリサーチが可能 例 先月に最も再生数の高かったミュージシャンの TOP20 国内の若年層が見ている DIY 系のチャンネル クリスマス期間に再生数の多かった動画（前年との比較）
Collaboration コラボレーション	3	コラボレーションチャンネルのピックアップ ・親和性の高いチャンネルをリストアップ ・関心のあるインフルエンサーのプロファイルを検索し、 コラボレーション効果を測定

海外での導入実績

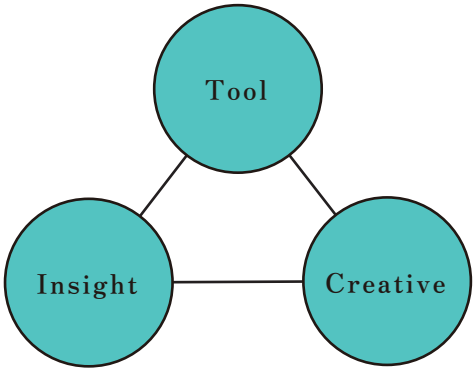
SONY
WARNER BROS. PICTURES
pepsi
YAHOO!
Time Inc.

and more...

BREAKER Intelligence

Breaker Intelligence サービスのツールとして、SNS の傾向の解析ツールとして Tubular を使用し、
より質の高いクリエイティブ・サービスを提供することを目指します。

tubular



YouTube/SNS

・プロモーション施策
・イベント・プロデュース
・コンテンツ制作
・プラットフォーム運営

Tubular / Breaker Intelligence サービスに関心がある方は下記にてご連絡お願い致します。

Contact info：細島　hoss@brkr.jp

代表取締役　アレン・スワーツ

日本生まれ、米コロラド州育ち。NY コロンビア大学卒業後、音楽を通じ大きなカルチャーを世界に発信し続ける音楽専門チャンネル MTV に入社。
以降１７年間に渡り、日米を含む世界各国の MTV にてプロデュースに携わる。特に MTV JAPAN Vice President 時代には、
後に日本のみならず世界で放送される人気番組となった日本最大級の音楽祭典 Video Music Awards Japan の Executive Producer を兼任、
世界へ日本独自のカルチャーを送り続け、世界中から賞賛される。
その後、2013 年に日本と世界を繋ぐ次世代の新たなコンテンツを生み出すメディア・ブランド、ブレイカー（株）を日本で立ち上げ国内、
国外問わず多くのバラエティに富んだコンテンツを生み出し続けている。

ブレイカー株式会社
代表取締役：アレン・スワーツ
TEL: 03-6447-4864
WEB：www.brkr.jp
〒107-0062
東京都港区南青山 2-26-32 セイザン Ｉ 802 号